

عنوان مقاله:

تاثیر روابط عمومی اداره کل ارتباطات در افزایش تعداد مشترکین

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت با تاکید بر حمایت از کالا و خدمات ایرانی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

افشین ذوالقدر - کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

ماندانا صنیعی - استادیار و عضو هیات علمی گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش تاثیر روابط عمومی اداره کل ارتباطات همراه اول در افزایش تعداد مشترکین بررسی شده است. روش تحقیق پیمایشی و از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری مورد نظر در این تحقیق تمامی مشترکین همراه اول منطقه 5 شهرداری تهران بوده که تعداد نمونه های ما در این پژوهش 385 نفر بوده و نمونه گیری و انتخاب افراد قضاوتی هدفمند می باشد. در نتیجه فرضیه تاثیر تبلیغات اپراتورها بر جذب مشتریان معنا دار شد و شدت آن نسبتا قوی و مثبت بدست آمد، تاثیر استفاده روابط عمومی ها از فناوری جدید ارتباطی در اپراتورها بر جذب مشتریان با شدت ضعیف و مثبت تایید شد و بین برگزاری گردهمایی ها و جشنواره های مختلف توسط روابط عمومی اپراتورها با جذب مشتریان با شدت خیلی ضعیف و مثبت تایید شد، و در نهایت با آزمون رگرسیون چند متغیره گام به گام مشخص شد که از بین چهار عامل مورد سنجش تنها عامل تبلیغات اپراتور همراه اول سهم و تاثیر بسزایی در جذب مشترکین خود داشته است.

کلمات کلیدی:

فناوری های جدید، اپراتور همراه اول، روابط عمومی، مشترکین اداره کل ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906133>

