

عنوان مقاله:

بررسی رابطه کسب و کار الکترونیکی با عملکرد مالی صادرات با نقش میانجی راندمان توزیع و راندمان ارتقاء (مورد مطالعه: شرکت های صادراتی شهر بجنورد)

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی راهکارها و چالش های مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محسن حسین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت مالی، واحد بجنورد، دانشگاه غیرانتفاعی حکیمان، بجنورد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف رابطه کسب و کار تجارت الکترونیک با عملکرد صادرات با نقش میانجی راندمان توزیع و راندمان ارتقاء انجام شد. جامعه آماری تحقیق حاضر کلیه مدیران و کارکنان بخش بازاریابی و صادراتی شرکت های صادراتی فعال شهر بجنورد (22 شرکت) در سال 1396 به تعداد 132 نفر بودند که به صورت تمام شماری انتخاب شدند. تحقیق حاضر جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شده است. جهت گردآوری داده های مربوط به متغیر از پرسشنامه گرگوری و همکاران (2017) با 27 سوال استفاده شد. پایایی پرسشنامه به کمک روش ضریب آلفای کرونباخ برای کلیه سوالات 0/86 بدست آمد. جهت تجزیه و تحلیل فرضیات تحقیق از روش مدل ساختاری به کمک نرم افزار لیزرل (Lisrel) استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیات نشان داد که کسب و کار الکترونیکی با افزایش عملکرد صادراتی در شرکت های صادراتی شهر بجنورد رابطه معناداری دارد. همچنین بازده توزیع و راندمان ارتقاء رابطه کسب و کار تجارت الکترونیک با عملکرد سرمایه گذاری صادراتی را میانجی گری می کند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، تجارت الکترونیک، راندمان ارتقاء، راندمان توزیع، عملکرد صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/903454>

