

## عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل مرکز چندرسانه ای در شهر تبریز با رویکرد توسعه پایدار

## محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین معماری و شهرسازی در هزاره سوم (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

مهسا دل آویز - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری، واحد اسکو، دانشگاه آزاد اسلامی، اسکو، ایران.

آیناز علیزاده - استادیار گروه معماری، واحد اسکو، دانشگاه آزاد اسلامی، اسکو، ایران.

## خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر، رسانه به عنوان واحد پایه ای از سازمان کالبدی، آن چنان تاثیری در شکل گیری ارتباطات اجتماعی داشته که در تمام جنبه های جامعه به صورت ملموس قابل لمس می باشد. حضور پر قدرت رسانه در دوران معاصر به گونه ای بوده که در اتخاذ تصمیمات مهم جامعه، حتی در تقسیمات اداری و سازمانی و طرح های توسعه شهری و یا رای گیری و نظرسنجی ها، مالک عمل واقع می گردند و در واقع دیگر حد و مرز جوامع با حضور رسانه بسار کمرنگ شده اند. هدف از این پژوهش توجه به نقش و جایگاه مسائل فرهنگی و هنری و همچنین اهمیت توسعه پایدار در دنیای کنونی، می باشد که طراحان ذیربط را بر آن داشته است تا چاره ای جهت رویارویی با چالش های فوق و برای تشویق طراحی اینگونه مراکز بیندیشند. در این پژوهش که از روش توصیفی و تحلیلی انجام گرفته است، این نتایج حاصل گردید که استفاده از ابزارهای مختلف چندرسانه ای همه در کنار هم، در محیطی جذاب و سهولت دسترسی همزمان به آنها در جهت ایجاد یک فضای مطلوب به لحاظ روحی و روانی برای مراجعین بسیار موثر بوده و موجب سوق گرفتن مردم به سمت استفاده هر چه بیشتر از این فضاها می گردد.

## کلمات کلیدی:

تحلیل و بررسی فضای رسانه، توسعه پایدار، فضای چند رسانه ای، معماری فضای رسانه ای.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/902354>

