

عنوان مقاله:

مروری بر ادبیات و چالش های حق الزحمه حسابرسی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

جواد سالاری اسکری - موسسه آموزش عالی، کرمان

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر بررسی ادبیات نظری و پژوهشی حق الزحمه ی حسابرسی به منظور شناسایی بازار خدمات حسابرسی و تعیین حق الزحمه ی حسابرسی از مسائل مورد توجه شرکت ها و موسسه های حسابرسی است به رغم وسعت کار حسابرسی در جستجوی رشد درآمد خود و کاهش هزینه ها در کار حسابرسی باشند. در چنین وضعیتی، حسابرسی موفق است که بتواند با توجه به ویژگی های واحد مورد رسیدگی، بهترین برآورد را از حق الزحمه خود داشته باشد تا ضمن حفظ کیفیت کار، آن را با حداقل هزینه انجام دهد. درک نحوه تعیین حق الزحمه حسابرسی هم برای حسابرسان و صاحبکاران و هم برای اشخاصی اهمیت دارد که این سیاست گذاری را دنبال می کنند با اعمال نرخ حق الزحمه هر رده از کارکنان حسابرسی، مبلغ حق الزحمه پیشنهادی محاسبه شود. با شناسایی عوامل موثر بر حق الزحمه دریافتی حسابرسی، میتوان راهبردهای مناسبی برای برخی از مسایل پیش روی این حرفه ، صاحبان مشاغل و عموم تدوین کرد

کلمات کلیدی:

کیفیت حسابرسی، حق الزحمه حسابرسی، اندازه موسسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/899370>

