

عنوان مقاله:

لجستیک الکترونیک، باید ها و نبایدها

محل انتشار:

دومین کنفرانس لجستیک و زنجیره تامین (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

اسماعیل ابوفاضلی - دانشجوی کارشناسی از مقطع کارشناسی ارشد

مصباح الهدی باقری - دکتری مدیریت بازاریابی و بین الملل

خلاصه مقاله:

هر سازمانی برای انجام ماموریت اصلی و رسیدن به اهداف مورد نظر باید از تدارکات و پشتیبانی عملیاتی کافی و مناسب برخوردار باشد و همه احتیاجات واحد های عملیاتی خود را برآورده کند تا این واحد ها بتوانند به نحو مناسب و قابل قبولی به اجرای وظایف محوله بپردازند. براین اساس کیفیت تدارکات رسانی و پشتیبانی از عملیات اصلی، نقش بسیار مهمی در دسترس ی به هدف دارد و هرگونه ضعف و قوتی در این زمینه، اثرات خود را بر میزان تولید واحد های عملیاتی باقی می گذارد. سیستم های لجستیک کنونی به سبک و روش سنتی می باشد. به نحوی که در این روش ابتدا تقاضای پیش بینی می شود سپس مواد اولیه سفارش داده می شود و سپس با تخمین تقاضای موجود به سفارشات پاسخ گفته می شود. روشن است که این زنجیره به اندازه ضعیفترین پیوند خود توانمند است و هر گونه اشتباه در هر جایی از این زنجیره می تواند فرآیند درونی زنجیر را با تهدید مواجه سازد. این مسئله باعث می شود که ما به فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی که تاثیر قابل ملاحظه ای در عرصه لجستیک و مفاهیم مربوطه روی آوریم. یکی از مفاهیم تغییر یافته بر اساس پیشرفت علم و توسعه تجارت الکترونیک، لجستیک الکترونیک می باشد. در مقاله حاضر تلاش بر این بوده است که ابتدا به تعریف مختصری از مفاهیم و تاریخچه بپردازیم و سپس به بررسی ابعاد مختلف فناوری های اطلاعاتی در زمینه لجستیک الکترونیک یک پرداخته و راه کارهای عملی جهت پیاده سازی لجستیک الکترونیک در سطح یک سازمان ارائه شود.

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات - زنجیره عرضه - لجستیک الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8963>

