

عنوان مقاله:

تاثیر ایدئولوژی بر زبان با بررسی روزنامه اطلاعات (1359-1368)

محل انتشار:

سومین همایش ملی زبان، ادبیات و بازشناسی مشاهیر و مفاخر (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

حسین شیرخانی - عضو هیأت علمی دانشگاه ولایت

خلاصه مقاله:

مطبوعات تحت تاثیر افکار و عقاید و باورهای خاصی هستند که این تاثیر باعث میشود ساختار زبانی ویژگی‌های را برای بیان عقاید خود برگزینند که خواننده با مطالعه ی این ساختار زبانی تحت تاثیر آن قرار گیرد و نسبت به موضوع گفتگو دیدگاه مثبت یا منفی پیدا کند. در این پژوهش تلاش بر این است که ویژگی‌ها و جنبه های مختلف این ساختار زبانی ویژه مطبوعات که از افکار و عقاید و ایدئولوژی نویسندگان آن نشأت میگیرد مورد بحث و بررسی قرارگیرد. معمولاً این ساختار در غالب گفتمان انتقادی مطرح میگردد که به وسیله آن مسایل سیاسی و اجتماعی و فرهنگی برای مخاطبان گزارش میشود و با این گزارش یک سویی سعی در هدایت افکار و اندیشه های جامعه دارد. اساس کار ما تنها روزنامه ی اطلاعات در دو دهه ی اول انقلاب میباشد. این روزنامه از لحاظ سیاسی نسبتاً خنثی میباشد. عناوین سیاسی و اجتماعی فصلهای مختلف این روزنامه چون: بسیج، مستضعف، عدالت، فرهنگ، انتخابات، اعتراض، سازندگی، آزادی و مبارزه که به دلیل تکرار و بسامد بالا مبنای کار قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مطبوعات، ایدئولوژی، گفتمان، گفتمان انتقادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/894995>

