

عنوان مقاله:

بررسی رویکرد تلفیقی در سیستم های هوش کسب و کار با تمرکز بر داده کاوی

محل انتشار:

فصلنامه سیاست نامه علم و فناوری، دوره 7، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زینب سعادت - کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک (الکترونیکی)، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

محمدجعفر تارخ - دکتری مهندسی صنایع، عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

خلاصه مقاله:

در دنیای کسب و کار و عصر دانایی، هوشمندی یکی از الزامات انکارناپذیر برای اغلب سازمان ها است تا بتوانند از راه افزایش دانش و خلق آگاهی بر قابلیت هایشان بیفزایند و خود را برای سازگاری با تغییرات و تحولات محیط آماده کنند. هوشمندی کسب و کار، مجموعه توانایی ها، فناوری ها، ابزارها و راهکارهایی است که به درک بهتر از شرایط کسب و کار و سازگاری با آن کمک می کند. داده کاوی درحکم ابزار قدرتمند هوش کسب و کار برای کشف دانش شناخته شده، اما هنوز کاملاً با آن یک پارچه نشده است. با توجه به بررسی ادبیات موضوع، رویکردی جامع و کاملی که همه ابعاد هوش کسب و کار را دربر گیرد کمتر یافت شده است. هدف از این مطالعه بررسی رویکردی تلفیقی است که با مرور مدل های معتبر و ارزیابی شده به دست آمده است و در آن به ابعاد گوناگون مطرح شده در موضوع هوشمندی کسب و کار، ازجمله پیاده سازی مقرون به صرفه، به کارگیری موثر و ارزیابی سیستم پرداخته شده است. در فاز پیاده سازی، استفاده از عامل های هوشمند و زبان داده کاوی کسب و کارگرا مطرح شده است. در فاز به کارگیری فرایند، به اشتراک گذاری دانش میان متخصصان و مدیران سازمان و در فاز آخر نیز ارزیابی سیستم ها مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوشمندی کسب و کار، هوش تجاری، داده کاوی، سیستم های چند عامله

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/887667>

