

عنوان مقاله:

تحلیل گفتمان اعتدال در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی سیاست، دوره 7، شماره 25 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

حسن مجیدی - دانشگاه امام صادق (ع)

محسن رحیمی نیا - تهران، بزرگراه شهید چمران - پل مدیریت - دانشگاه امام صادق

خلاصه مقاله:

این می کوشد اشاره به زمینه های انتخابات ریاست جمهوری دوره یازدهم، به بررسی گفتمان انتخاباتی حسن روحانی به منزله نامزد پیروز انتخابات بپردازد و به این سوال پاسخ دهد که چگونه با روش تحلیل گفتمان، نحوه هژمونیک شدن گفتمان اعتدال در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم تبیین می شود مدعای مقاله آن است که مولفه های گفتمانی نامزد پیروز در انتخابات ریاست جمهوری یازدهم بیشتر بر اساس تنوع مفصل بندی از دال های مختلف، اسطوره سازی و غیریت سازی در رابطه اش گفتمان حاکم بر دولت دهم، دسترسی و اعتبار بیشتر گفتمان اعتدال در جامعه و برخورداری از سوژگی سیاسی قابل تحلیل است. یافته های این مقاله نشان می دهد گفتمان اعتدال در تنازع گفتمانی به دلیل برخورداری از موقعیت سوژگی سیاسی، فعال تر و منسجم تر، به کارگیری فرایند حاشیه رانی و برجسته سازی، میزان دسترسی موثر و اعتبار بیشتر نسبت به سایر گفتمان های رقیب، هژمونیک شده است.

کلمات کلیدی:

گفتمان، لاکلا و موف، گفتمان اعتدال، حسن روحانی، انتخابات ریاست جمهوری یازدهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/884963>

