

عنوان مقاله:

ویژگی های سازمان های الکترونیکی و تاثیر استفاده از آن در خدمات بیمه سلامت

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

جواد رادمنش - رئیس اداره نظارت و پایش عملکرد دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

زینب امیری - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

بهناز صنعتی پور - کارشناس ارشد علوم تربیتی دانشگاه علوم پزشکی کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای تجاری امروز، شنا سایی صحیح نیازمندیهای مشتریان و پاسخ سریع به این نیازمندیها، کلید موفقیت تجاری محسوب میشود. افزایش وفاداری مشتریان بر سود دهی اثر گذاشته، سازمانها با برنامه ریزی می توانند منافع بلندمدت خود را تضمین کنند. از سویی خدمات ارائه شده شرکتهای رقیب روزبهروز به یکدیگر شبیه تر می شوند و به سختی میتوان مشتری را با ارائه ی خدماتی جدید در بلند مدت شگفت زده کرد، زیرا جدیدترین خدمات به سرعت از سوی رقبا تقلید می شوند و به بازار عرضه می شوند. سازمان الکترونیکی سازمانی است که در آن اطلاعات وارده به سازمان به داده های دیجیتال اعم از تصویر یا متن تبدیل شود و با اعمال کنترل های مختلف در سازمان به جریان بیفتد. در این سیستم ها تمام اطلاعات صادره و داخلی از ابتدا به صورت دیجیتال تولید و نگهداری می شود. این سیستم ها قابلیت های زیادی در زمینه کارتابل الکترونیکی، جستجوی آسان و سریع اطلاعات، گزارش پیگیری اطلاعات وارده، صادره، پاسخگویی سریع و به موقع به مراجعان، اعمال کنترل مناسب بر کاربران، ثبت و نگهداری بهینه اطلاعات را دارا هستند. با استقرار سازمان الکترونیک، خرید راهبردی، مدیریت هزینه، افزایش کارآمدی و ارتقای بهره وری، اطلاع رسانی کارمند و توجه به حقوق شهروندی، مشارکت در استقرار نظام ارجاع و پزشک خانواده و تامین منابع مالی پایدار می توان تاثیرات آن را در خدمات بیمه سلامت به وضوح دید. و همچنین باعث بالا رفتن کیفیت خدمات و تسریع امور می گردد که رضایت هرچه بیشتر مشتریان را جلب می کند. در این مقاله به بررسی تعاریف و ویژگی های سازمان های الکترونیکی و همچنین تاثیرات آن بر خدمات بیمه سلامت می پردازیم.

کلمات کلیدی:

سازمان های الکترونیکی، مشتریان، خدمات، بیمه سلامت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/883139>

