

عنوان مقاله:

طراحی سازه جهت پیاده سازی ITIL در ارتش جمهوری اسلامی ایران با رویکرد دلفی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی امنیت، پیشرفت و توسعه پایدار مناطق مرزی، سرزمینی و کلانشهرها، راهکارها و چالش ها با محوریت پدافند غیر عامل و مدیریت بحران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علی خلیلی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبائی

رضا شریف نیا دیزبنی - دانشجوی دکتری مهندسی کامپیوتر، دانشگاه تهران

نیما فرزام نیا - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر نقش فناوری اطلاعات در سازمان ها به عنوان یک عامل ارزش آفرین و استراتژیک به طور روز افزون افزایش یافته است. سازمان های دفاعی- نظامی کشورها با نگاه به آینده و با توجه به پیشرفت فناوری اطلاعات مسیر خود را تعیین و خدمات گوناگون خود را ارائه می دهند. ارتش جمهوری اسلامی ایران نیز بسیاری از خدمات خود را از طریق راهکارهای فناوری اطلاعات ارائه می دهد. برای مدیریت بهینه خدمات فناوری اطلاعات چارچوب هایی ارائه شده است که کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات مشهورترین آن ها می باشد. تحقیق حاضر ازمنظر هدف، کاربردی و از منظر ماهیت، توصیفی بوده که از روش هدفمند قضاوتی در مرحله نمونه گیری استفاده نموده است. هدف این تحقیق شناسایی شاخص های کلیدی و اثرگذار خدمات فناوری اطلاعات ارتش است تا بدین وسیله زمینه لازم جهت پیاده سازی کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات فراهم شود که برای رسیدن به این هدف علاوه بر مطالعات کتابخانه ای، از روش دلفی با رویکرد کیفی، جهت پالایش مولفه ها و معیارها بهره گرفته شده است. در این تحقیق 129 شاخص کلیدی استخراج شد که 93 شاخص از پژوهش ها و مطالعات پیشین و 36 شاخص از تجربیات خبرگان بدست آمده است. نظر سنجی در سه مرحله به کمک روش دلفی و ابزار مصاحبه با خبرگان انجام گرفته و در هر مرحله نتایج نسبت به مرحله قبل مورد ارزیابی قرار گرفته است و در نهایت 82 شاخص از بین 129 شاخص به عنوان شاخص های کلیدی و اثر گذار تایید شده اند که تعداد 70 شاخص کلیدی از پژوهش ها و مطالعات پیشین و 12 شاخص کلیدی دیگر از تجربیات خبرگان استخراج شده اند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، کتابخانه زیرساخت فناوری اطلاعات، روش دلفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/875998>

