

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هزینه نمایندگی و نقدشوندگی بر اجتناب مالیاتی از طریق سودآوری

محل انتشار:

فصلنامه دانش حسابداری، دوره 10، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

امین حاجیان نژاد - استادیار حسابداری، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران.

سید رسول دانش سرارودی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی رغب اصفهانی، اصفهان، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر به تحلیل همزمان تاثیر نقد شوندگی و هزینه نمایندگی بر اجتناب مالیاتی، با توجه به سودآوری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در طی دوره زمانی 1390 تا 1394 پرداخته است. روش: سه فرضیه بر مبنای تاثیرگذاری همزمان متغیرها بر اجتناب مالیاتی تدوین و داده ها با مراجعه به بانکهای اطلاعاتی و همچنین واکاوی اسناد و مدارک جمع آوری گردید و تحلیل داده ها با استفاده از سیستم معادلات همزمان دو مرحله ای و با کمک نرم افزار ایویوز انجام گرفت. یافته ها: نتایج نشان داد سودآوری، قابلیت تبیین هر یک از متغیرهای نقدشوندگی و هزینه نمایندگی را به عنوان متغیر درون زا دارد و با توجه به نتایج معادلات همزمان، نقدشوندگی بر اجتناب مالیاتی، تاثیر منفی و هزینه نمایندگی بر اجتناب مالیاتی، تاثیر مثبت داشته است. نتیجه گیری: تمرکز بیشتر بر سودآوری، می تواند در بهبود تصمیمات اقتصادی سرمایه گذاران مثر ثمر باشد و تحلیل تاثیرگذاری متغیرهایی نظیر هزینه های نمایندگی و نقدشوندگی بر اجتناب مالیاتی شرکتها بدون در نظر گرفتن سودآوری، به نتیجه الزاما درست منجر نخواهد شد.

کلمات کلیدی:

اجتناب مالیاتی، هزینه نمایندگی، نقدشوندگی، سودآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/875402>

