

## عنوان مقاله:

نقش شبکه های اجتماعی در مدیریت دانش سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت حسابداری اقتصاد و بانکداری نوین (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

امیرحسین امیرخانی - دانشیار دانشگاه پیام نور تهران

فاطمه امامپور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات،

## خلاصه مقاله:

از جمله فناوری هایی که در طول دهه گذشته در سطح وسیعی مورد استقبال و استفاده عامه مردم جهان قرار گرفته است شبکه های اجتماعی می باشد. این فناوری از جنبه های مختلفی رو سازمانها تاثیر گذار بوده است. از مهمترین جنبه این شبکه ها تاثیری است که روی مدیریت دانش سازمانی و در نتیجه روی اشتراک دانش در سازمانها داشته است. به نحوی که این فناوری بسیاری از محدودیت ها و موانع نسل های قبلی فنون مدیریت دانش را از میان برداشته است. در همین راستا در این مقاله قصد بر آن است که به بررسی اثرات شبکه های اجتماعی بر مدیریت دانش پرداخته شود. از جمله مواردی که در دهه اخیر باعث تحول اساسی در شبکه های اجتماعی شده است پیشرفت چشمگیر فناوری اطلاعات از قبیل اینترنت، محاسبات ابری، کلان داده ها و تلفن همراه است. هر یک از این تغییرات به نوبه خود پیامد های متمایزی برای شبکه اجتماعی و به تبع آن مدیریت دانش سازمانی داشته اند. با بررسی این موضوع می توان به دیدگاه تکاملی و مشترکی نسبت به اثرات رسانه های اجتماعی بر سازمان ها و شیوه های مدیریت دانش دست یافت.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، مدیریت دانش، اشتراک دانش، فناوری اطلاعات.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/869190>

