

عنوان مقاله:

نقش هوش سازمانی در موفقیت سازمان ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی تازه یافته ها در مدیریت و مهندسی صنایع با تاکید بر کارآفرینی در صنایع (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ابوالفضل دانایی - استادیار گروه مدیریت واحد سمنان ، دانشگاه آزاد اسلامی ، سمنان ، ایران

سیدمحمدیاسین موسویان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی ، واحد سمنان ، دانشگاه آزاد اسلامی ، سمنان ، ایران

خلاصه مقاله:

هوش سازمانی یعنی ظرفیت یک سازمان برای ایجاد دانش و استفاده از آن برای وفق یافتن با محیط یا بازار از لحاظ استراتژیک است مدیران سازمانها برای پویایی و افزایش کارایی سازمان خود راهی جز بهره گیری از این جریان هوشمند ندارند. در این مقاله اهمیت هوش سازمانی در رسیدن شرکتها به موفقیت موردبررسی قرار گرفت. در این مقاله تاکید میشود که مدیران، باید به موضوع هوش سازمانی توجه ویژه داشته باشند و تک تک ابعاد هوش سازمانی را در سازمانشان مورداندازه گیری، بررسی دوره‌های و ارزیابی مجدد قرار دهند. این مسئله باعث ارتقای زیرسیستم هوش سازمانی میشود که برای تبدیل شدن به یک سازمان باهوش بالا، موردنیاز است.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، موفقیت سازمان، کارایی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/867549>

