

عنوان مقاله:

مدیریت تیم های کارآفرین بین سازمانی در مشارکت های راهبردی کسب و کار

محل انتشار:

ششمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

رضا رحمانی - کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

همکاری های بین سازمانی همچون مشارکت های راهبردی و سرمایه گذاری های مشترک جزو مهم ترین ابزار مدیریت کسب و کار برای بهبود رقابت پذیری سازمان ها به ویژه در محیط های پیچیده و آشفته است و تیم های بین سازمانی به عنوان ابزاری برای مقابله با درک عدم قطعیت بالا که ممکن است توسط پویایی مربوط به بازار، شدت رقابت و یا آشفتگی فن آوری ایجاد شود مقابله می نماید. این تیم ها شامل دو یا چند بازیگر سازمانی از بین سازمان های متمایز کار است که برای ایجاد یک محصول یا خدمت در یک محدوده زمانی تشکیل می شود. تیم بین سازمانی تیمی است که مدیران می بایست برای انجام وظایف از تیم های مختلفی مانند مدیریت ارتباط با مشتری، محصول جدید و بازاریابی استفاده کنند و به طور خاص برای پاسخگویی به مشتریان که طرف دیگر سازمان در معادله B2B هستند. نتایج نشان می دهند برای اثر بخشی مثبت استفاده از تیم با توازن قدرت لازم و ضروری است. همچنین در زمانی که کار بسیار پیچیده است این تیم های بین سازمانی بسیار پر بار خواهند بود و اثر بخشی تیمی بالاتر است که روابط بین سازمانی بیشتری داشته باشد. این مقاله مروری آغازی بر تلاش برای شناخت و حصول تیوری مدیریت در تیم های بین سازمانی و تلاش برای به اشتراک گذاری دانش و مدیریت تیم ها جهت کارآفرینی سازمانی است.

کلمات کلیدی:

تیم های کارآفرین، تیم های بین سازمانی، مدیریت تیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/866217>

