

عنوان مقاله:

بازتاب مذهب تشیع در طراحی نقوش منسوجات فاطمیان مصر

محل انتشار:

مبانی نظری هنرهای تجسمی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فریناز فریود - طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا (س)، تهران

ماه منیر سیاحی - طراحی پارچه و لباس، دانشکده هنر، دانشگاه الزهرا (س)، تهران

خلاصه مقاله:

فاطمیان مصر در زمره اولین حکومت های اسلامی بودند که با پذیرش تشیع و تلاش برای تشکیل سلسله ای مستقل از خلافت عباسی، هنر را به مظهری برای تجلی باورهای مذهبی خود بدل ساختند. پژوهش حاضر با هدف بررسی نحوه بازتاب عقاید شیعی در منسوجات این دوران، پس از ترسیم پیش زمینه های تاریخی، سیاسی و هنری با روش تاریخی و توصیفی-تحلیلی، به جستجوی مضامین شیعی در نقوش و مضامین منسوجات فاطمی و تمایز آن ها نسبت به ادوار پیشین، به ویژه عباسی پرداخته است. نتایج، نشانگر حمایت فاطمیان از ارتقای کیفی و بصری محصولات خود با هدف ارتقای شکوه و قدرت خلافت، توسعه مضامین شیعی در قالب استفاده از رنگ سفید، ثبت نام های حضرت محمد(ص) و حضرت علی(ع) و ادعیه و عبارات متضمن باورهای شیعی و نماد شیر، در تقابل با پوشش سیاه و طراز خلفای اهل تسنن عباسی، و طرد منع تصویرسازی انسانی با بهره برداری مجدد از هنر قبطی مصر است.

کلمات کلیدی:

سلسله فاطمیان، مصر اسلامی، منسوجات فاطمیان، مذهب تشیع، نقوش منسوجات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/863868>

