

## عنوان مقاله:

ارتباط شخصیت سازی در طراحی حروف و ویژگی های نوشتاری و زیباشناسانه

## محل انتشار:

مبانی نظری هنرهای تجسمی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

عفت السادات افضل طوسی - دانشگاه الزهرا

صالح انصاریان - دانشگاه آزاد اسلامی یزد

## خلاصه مقاله:

خط یک ابزار حیاتی در ارتباط بصری است. انتخاب فونت مناسب برای بیان و انتقال یک پیام، بسیار مهم است. حروف می توانند شخصیت های متنوعی از جمله خوانایی را انتقال دهند. در این پژوهش برآنیم تا به شناخت بیش تر شخصیت حروف بر اساس ویژگی های ساختاری و زیباشناسانه آن ها پرداخته شود. در این پژوهش از روش میدانی-تحلیلی استفاده شد و در آن، رابطه بین تایپ فیس ها و ویژگی های شخصیتی حروف مانند: خوانا، شاد، خلاق، جذاب، شلخته، آرام، دوستانه و اعتماد به نفس بررسی شد؛ بنابراین چهارده تایپ فیس که بیش ترین کاربرد رسانه ای را در سایت ها، کتاب ها، روزنامه ها و مجلات داشتند، در چهار گروه شخصیتی تقسیم شدند؛ ابتدا به صورت گروهی و سپس به صورت جداگانه ویژگی های نوشتاری و زیباشناسانه آن ها، با هدف شناخت مشخصه های طراحی حروف فارسی در شکل دادن به شخصیت حروف، بررسی شد. ویژگی های نوشتاری شامل: میزان خوانایی، تناسب تنه تایپ، تناسب بالاتنه و پایین تنه تایپ، وزن حروف و .... ویژگی های زیباشناسانه شامل: ظرافت و جزئیات، طبیعت حروف و هارمونی است که در این پژوهش به صورت علمی و آماری، هر کدام از این مشخصات در جامعه نمونه بررسی شد. به نظر می رسد، ویژگی های نوشتاری و زیباشناسانه در شخصیت سازی حروف با تغییر تناسبات ارتفاع بالاتنه، پایین تنه و تنه تایپ مرتبط است؛ لذا با شناخت بهتر این تناسبات و به کارگیری مناسب آن ها، می توان طراحی حروف و کاربرد آن را هدفمند دانست.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های زیباشناسانه، ویژگی های نوشتاری، تایپ فیس، شخصیت حروف

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/863846>

