

عنوان مقاله:

اعتباریابی ابعاد و مولفه های فرهنگ ریسک: کاربرد دلفی فازی

محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 11، شماره 42 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

ابوالحسن فقیهی - استاد مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبائی

آرین قلی پور - استاد مدیریت منابع انسانی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

محمد ابویی اردکان - دانشیار مدیریت سیستم ها دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

حسن قالیباف اصل - دانشیار مدیریت مالی دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

فرهنگ ریسک، از موضوعات جدیدی است که پس از وقوع بحران های مالی وارد ادبیات مدیریت ریسک شده است. درحالیکه پژوهش های متعددی در خصوص مدل های کمی مدیریت ریسک صورت گرفته، با وجود این، جنبه های رفتاری مدیریت ریسک، که در مفهوم فرهنگ ریسک تجلی می یابد، نیازمند تلاش های فکری، توسعه تئوری ها و انجام پژوهش های بیشتری است. هدف اصلی این پژوهش شناسایی ابعاد و مولفه های فرهنگ ریسک در راستای دستیابی به مقیاسی برای شناسایی و سنجش فرهنگ ریسک است. از سوی دیگر یک گام مهم و حیاتی در هر پژوهشی تصمیم گیری در خصوص مولفه های مناسب هر سازه است. نگه داشتن مولفه های نامناسب و حذف مولفه های با اهمیت جهت گیری مطالعات را گمراه می سازد. در این پژوهش شیوه دلفی فازی به عنوان یکی از فنون تحلیل علمی برای دستیابی به اتفاق نظر میان اعضای پنل برای تعیین مولفه ها و ابعاد فرهنگ ریسک بکار برده شده است. این روش ابهام، تنوع و تفاوت دیدگاه ها را در میان آنها کاهش می دهد و با دادن اطمینان از اینکه آیا داده های جمع آوری شده از اعتبار لازم برخوردار هستند، کیفیت مولفه های انتخاب شده را افزایش می دهد. بدین منظور پرسشنامه ای با بهره گیری از نتایج پژوهش های پیشین تدوین و برای اعضای پنل که شامل مدیران ریسک نظام بانکی بودند ارسال شد. روش دلفی فازی در این پژوهش در مجموع در دو دور به انجام رسید. اعضای پنل دلفی در مجموع 56 مولفه، 13 بعد فرعی و 4 بعد اصلی را به عنوان ابعاد و مولفه های فرهنگ ریسک در صنعت بانکداری تشخیص دادند. 2 مولفه نیز به عنوان نتایج ملموس فرهنگ ریسک شناسایی شد.

کلمات کلیدی:

ریسک، مدیریت ریسک، فرهنگ ریسک، فازی، دلفی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/861678>

