

عنوان مقاله:

بررسی خدمات و مدیریت شهرت در محاسبات ابری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس دستاوردهای نوین و به روز در علوم مهندسی و فناوری های جدید (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

هادی ویشکی نژاد -

ابوذر خدایاری - ()

علیرضا پوربهرام -

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، ارائه درک بهتری از ابر در رابطه با جنبه های کلی آن مانند تکامل، انواع، مدل های خدمات و غیره است. محاسبات ابری در اساس به ارائه خدمات میزبانی آنلاین اشاره دارد. ویژگی های مختلف آن مانند (پرداخت در ازای استفاده، ارائه خدمات خود خدمت و غیره)، حجم تقاضای در جهان کنونی را، افزایش داده است. در این مقاله، انواع خدمات رایانش ابری و مدیریت شهرت بررسی می گردد. در ادامه جنبه های محاسبات ابری که برای محققان در کارشان سودمند است، ارائه داده می شود

کلمات کلیدی:

ابر، محاسبات ابری، خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/854509>

