

## عنوان مقاله:

نگاهی به ابعاد صنعت ماهیگیری در ایران و نقش آن در توسعه اقتصادی - اجتماعی کشور

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی صنایع دریایی ایران (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مختار آخوندی

رضا عباسپور نادری

## خلاصه مقاله:

از دیرباز فعالیت ماهیگیری در کشور به عنوان یکی از اصلی ترین محورهای توسعه اقتصادی و اجتماعی تلقی می شده است. که در حال حاضر با استعداد قریب به 12 هزار فرزند شناور صیادی، تحت برنامه ریزی و مدیریت قرار دارد. در این نوشتار، میزان تولید به تفکیک گروه های مختلف آبی، ارزش اقتصادی و صادرات محصولات شیلاتی با اشاره به تاسیسات، صنایع شیلاتی و تبدیلی و صنایع شناور سازی مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت و ضمن تشریح اهداف کمی و کیفی برنامه توسعه چهارم شیلات، نسبت به ارائه پیشنهادات کاربردی و راهکارهای اجرائی مورد لزوم برای اصلاح و بهبود وضعیت مدیریت ماهیگیری در کشور اقدام می گردد.

## کلمات کلیدی:

صنعت ، ماهیگیری ، ایران ، توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/8505>

