

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه های اجتماعی بر مقاصد کار آفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان کارآفرینی دانشگاه علوم تحقیقات تهران)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

نگار معتمدی - عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور واحد یزد

ایمان قاسمی همدانی - دانش آموخته مدیریت بازرگانی - بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

شبمن مجدی - دانش آموخته مدیریت بازرگانی - کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف بررسی تاثیر سرمایه های اجتماعی بر مقاصد کار آفرینی در میان دانشجویان کارآفرینیدانشگاه علوم تحقیقات تهران انجام گرفته است. این تحقیق بر اساس هدف، کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق شامل دانشجویان کارآفرینی دانشگاه آزاد علوم تحقیقات تهران به تعداد 300 نفر بوده است. از این تعداد 169 نفر به شیوه تصادفی انتخاب شدند. برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد با 6 متغیر و 36 گویه استفاده شده است. روایی محتوایی پرسشنامه ها بر اساس نظر خبرگان، و روایی سازه آن با روشتحلیل عاملی تاییدی بررسی شد. پایایی آنها نیز با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ تایید شد. داده های جمع آوری شده با روش مدل سازی معادلات ساختاری با نرم افزار SPSS و AMOS تجزیه و تحلیل شد. نتایج نشان داد نگرش نسبت به رفتار و کنترل رفتار درک شده بر اهداف کارآفرینی دانشجویان کارآفرینی تاثیر دارد. همچنین نگرش نسبت به رفتار و کنترل رفتار درک شده نقش میانجی بر تاثیرگذاری کارآفرینی خانوادگی، هنجارهای ذهنی و مهارت های رهبری بر اهداف کارآفرینی دانشجویان کارآفرینی دارد.

کلمات کلیدی:

اهداف کارآفرینی، سرمایه های اجتماعی، کارآفرینی خانوادگی، هنجارهای ذهنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/849488>

