

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر افشای مسیولیت اجتماعی شرکتی از بعد اجتماعی بر نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری-مدیریت و اقتصاد با رویکرد اشتغال پایدار و نقش آن در رشد صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

الهام آماده - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

فاطمه لطفعلیان - دانشجوی دکتری حسابداری عضو هیئت علمی

محمد اسلانی - دانشجوی دکتری حسابداری عضو هیئت علمی

خلاصه مقاله:

در حال حاضر تصمیم گیری برای تعیین میزان ذخایری نقدی در شرکت ها، موضوعی با اهمیت در تصمیم گیری های مالی می باشد. بنابراین شرکت ها همواره به دنبال نگهداری سطحی از وجه نقد هستند که ارزش شرکت را افزایش دهد. موجودی های نقدی همواره درصد قابل توجهی از دارایی های شرکت ها را به خود اختصاص می دهند. هدف کلی تحقیق بررسی تاثیر افشای مسیولیت اجتماعی شرکتی بر نگهداشت وجه نقد در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، که در این مطالعه از اطلاعات 112 شرکت فعال در بورس اوراق بهادار تهران در طی بازه زمانی 1389 الی 1395 استفاده گردید، که برای تجزیه تحلیل داده ها از مدل رگرسیونی پنل دیتا با روش اثرات ثابت استفاده شده است. که در این مطالعه از نگهداشت وجه نقد به عنوان متغیر وابسته انتخاب شدند، تا تاثیر متغیرهای مستقل (افشاء مسیولیت اجتماعی از بعد اقتصادی، افشاء مسیولیت، اجتماعی از بعد اجتماعی، افشاء مسیولیت اجتماعی از بعد محیطی) متغیرهای کنترلی (بازه دارایی ها، اهرم مالی، رشد شرکت اندازه شرکت) را بسنجند، که نتایج حاصل از تجزیه تحلیل مدل های تحقیق نشان می دهد که افشاء مسیولیت اجتماعی از بعد اقتصادی، اجتماعی محیطی بر نگهداشت وجه نقد تاثیر مثبت معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

نگهداشت وجه نقد، افشاء مسیولیت، اجتماعی از بعد اجتماعی، افشاء مسیولیت اجتماعی از بعد محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/844192>

