

عنوان مقاله:

بررسی چالش های بسته بندی پایدار در محیط زیست

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی بسته بندی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد خدابخشی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

رضا محسنی - عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد علوم سیاسی دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز، کلید ورود به بازار رقابتی جهانی ماندن در آن، بازاریابی است هر کشور برای سود بردن از منابع ثروت های قابل تجارت خود باید اصول بازاریابی را رعایت کند. عملیات بازاریابی، شامل انبارداری، حمل نقل، درجه بندی بسته بندی میباشد. متأسفانه با وجود محصولات با کیفیت ایرانی، موفقیت چندانی در زمینه جذب مخاطب داخلی خارجی ندارد. یکی از مهمترین علل آن بسته بندی بی کیفیت به ویژه بسته بندی سبز است. در کشورهای جهان سوم در حال توسعه شیوه های ضعیف بسته بندی در کشورهای کم درآمد با درآمد متوسط وجود دارد بازار نوظهور در مورد بسته بندی برخی از کالاها به سرعت در حال رشد است. لذا در مقاله حاضر به بررسی اهمیت بسته بندی پایدار در محیط زیست مورد بررسی قرار می گیرد.

کلمات کلیدی:

بسته بندی پایدار، محیط زیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/843891>

