

عنوان مقاله:

تبیین نقش مشاوران مدیریت تکنولوژی در صنعت مشاوره

محل انتشار:

سومین کنفرانس مدیریت تکنولوژی ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

هومن مستحسن - مربی پژوهشی مرکز توسعه فناوری نیرو(متن)- تهران، شهرک قدس، انتهای بلوار

اشکان حق بین - مرکز توسعه فناوری نیرو(متن)- تهران، شهرک قدس، انتهای بلوار شهید دادما

خلاصه مقاله:

در این مقاله با بررسی نقش شرکتهای مشاوره مدیریت و مشاوره مهندسی به وظایف و فعالیتهای هر یک از آنها پرداخته و پیوند های بین این دو دسته از شرکتهای مشاوره مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. آنچه مسلم است تقسیم مسائل سازمان ها به مسائل مدیریتی و مهندسی (فنی) یک تقسیم بندی برای شناخت بهتر است اما در عمل مرزهای پررنگی بین این دو وجود ندارد بطوریکه در بسیاری از فعالیتهای هر دو جنبه مدیریتی و مهندسی با یکدیگر آمیخته شده اند و ضروری است به مساله بصورت یکپارچه نگاه شود. به نظر می رسد در این گونه موارد مشاوران مدیریت تکنولوژی بتوانند با کسب توانمندی ها و تخصصهای مربوطه نقش قابل توجهی ایفا نمایند. بطوریکه سازمانها را در ایجاد و حفظ موقعیت رقابتی، حل چالشهای کسب و کار و دستیابی به اهداف استراتژیک، از طریق استفاده مناسب از تکنولوژی، یاری رسانند. برخی از ویژگیهای مشاوران مدیریت تکنولوژی و رفتار و طرز فکر آنها در این مقاله مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

مشاور مدیریت تکنولوژی، مشاور مدیریت، مشاور مهندسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/84310>

