

عنوان مقاله:

شناسایی، ارزیابی رتبه بندی عوامل موثر بر صادرات خدمات مالی اعتباری به کشورهای منطقه از دیدگاه کارشناسان خبرگان مرتبط (یک رویکرد فازی)

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهدی نداد -

هدا شریفی -

حسنعلی سینایی -

رحیم قاسمیه -

خلاصه مقاله:

افزایش صادرات خدمات مالی در حال حاضر یکی از مهمترین اقدامات توسعه‌های است که در کشورهای جهان در حال انجام است به عنوان یک منبع مهم درآمدی تلقی می‌شود. پژوهش حاضر با هدف شناسایی رتبه‌بندی عوامل موثر بر صادرات خدمات مالی از دیدگاه کارشناسان انجام شده است. در این راستا، پس از مطالعه مقالات مرتبط مصاحبه با کارشناسان متخصصان، 20 شاخص به عنوان مهمترین عوامل موثر بر صادرات خدمات مالی اعتباری حاصل شد. پس از قرار دادن عوامل در پرسشنامه‌ها توزیع آنها، از روش‌های تحلیل عاملی اکتشافی، دلفی فازی تکنیک سوآرا جهت تجزیه تحلیل اطلاعات استفاده گردید. نتایج تحلیل عاملی نشان داد که چهار عامل به عنوان عامل‌های اصلی شناسایی شدند. این عاملها را با توجه به ادبیات تیوریک موضوع نامگذاری گردیدند تمام متغیرهای تحقیق زیر گروه هر یک از این چهار عامل اصلی قرار گرفتند. برای تعیین میزان اهمیت عوامل غربال مهمترین آنها، از تکنیک دلفی با رویکرد فازی استفاده شد. برای اولویت بندی عوامل، از تکنیک سوآرا استفاده گردید که نتیجتاً مهمترین عوامل موثر بر صادرات خدمات مالی اعتباری به ترتیب عبارت است از: ثبات اقتصاد کلان، تنش‌های سیاسی روابط خارجی، بوروکراسی اداری در بخش دولتی، مقررات مالیاتی کشور، نرخ مالیات، پیچیدگی بازار مالی، مقررات مبادلات اوراق بهادار، میزان آزادی در جریان سرمایه، توسعه زیرساخت‌های فناوری، قدرت محافظت از سرمایه گذار، سلامت مالی با نکها، سلامت اداری اقتصادی در بخش دولتی در آخر قوانین مربوط به حقوق مالکیت.

کلمات کلیدی:

خدمات مالی صادرات خدمات مالی، تحلیل عاملی اکتشافی، دلفی فازی، تکنیک سوآرا.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842639>



