

عنوان مقاله:

تحلیل بررسی فرآیند خرید های اینترنتی در ایران

محل انتشار:

نهمین سمپوزیوم بین المللی پیشرفتهای علوم و تکنولوژی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

حسین ترحمی اردکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار، دانشگاه علوم و تحقیقات سیرجان

عاطفه ملکشاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار، دانشگاه علوم و تحقیقات خمین

محبوبه گودرزی اردکانی - کارشناسی ارشد نرم افزار، عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سپیدان

صمصام ملک نصب اردکانی - دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار، دانشگاه آزاد سپیدان

خلاصه مقاله:

هدف این مقاله تحلیل بررسی فرآیند خریدهای اینترنتی در ایران است. بررسی وضعیت فروشگاه های اینترنتی در ایران با توجه به فاکتورهای در نظر گرفته شده، با فرآیند خرید اینترنتی همچنین در این پژوهش با مقایسه خرید های سنتی اینترنتی همچنین نوآوری های پیش آمده؛ از جمله مقولاتی است که این مقاله به آن پرداخته، نتایجی همچون برتری تجارت الکترونیک نسبت به تجارت سنتی روشهای بهتر پرداخت اینترنتی بدست آمده است.

کلمات کلیدی:

خرید اینترنتی، خریدار فروشنده، نوآوری، فروشگاه اینترنتی، تجارت الکترونیک.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/841505>

