

عنوان مقاله:

چالش های اجتماعی توسعه بانکداری و تجارت الکترونیک در ایران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تجارت الکترونیک و تجارت جهانی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

محمد مراد بیات

خلاصه مقاله:

بانکداری و تجارت الکترونیک گرچه نیازمند بسط تجهیزات الکترونیک و تامین نرم افزارهای فنی است؛ اما نبایستی از ضرورت فراهم سازی بستر اجتماعی و فرهنگی آن نیز غفلت کرد. چنان چه چالش ها و موانع فرهنگی-اجتماعی موضوع مورد شناسایی قرار نگیرد و برای حل آن ها، راهبردها و راه کارهای متناسبی اندیشیده نشود، بی تردید انتظار توسعه یافتگی در عرصه بانکداری و تجارت الکترونیک، منطقی به نظر نمی رسد. مگر نه این است که محور توسعه انسان است آیا نگرش ها، آموخته ها، دغدغه ها و رفتار انسان ها را می توان در عرصه بسط فناوری اطلاعات نادیده گرفت آیا در قرن بیستم وارد کردن ابزار آلات صنعتی منجر به صنعتی شدن جوامع واردکننده شد از این رو چاره ای نیست جز این که در یک بسته راهبردی، همراه با درنظر گرفتن ملاحظات و نیازهای مبرم فنی، ضرورت های فرهنگی، اطلاع رسانی و آموزشی هم مدنظر قرار گیرد تا مقدمات آماده سازی بستر اجتماعی- فرهنگی ورود به عصر فناوری اطلاعات تحقق یابد. در این سخنرانی به کاستی ها و راهبردهای این حوزه پرداخته می شود و چالش های پیدا و پنهان این حوزه مرور خواهد شد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/838010>

