

عنوان مقاله:

تاثیر سیستم های حسابداری مشتری بر مزیت رقابتی شرکت های دارای بحران مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در حسابداری، مدیریت، اقتصاد و بانکداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

صدیقه عبدی کریمی پور - گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

بیت اله اکبری مقدم - گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر سنجش تاثیر سیستمهای حسابداری مشتری بر مزیت رقابتی پایدار شرکتهای دارای بحران مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. این تحقیق در حوزه تحقیقات اثباتی مالی قرار می گیرد. با توجه به این که از اطلاعات تاریخی شرکتهای دارای درماندگی مالی استفاده می شود، در گروه تحقیقات شبه آزمایشی قرار می گیرد. همچنین با توجه به ماهیت و روشی که در این تحقیق استفاده می شود، نوعی تحقیق توصیفی همبستگی و از جهت نوع مطالعه، میدانی آرشویی می باشد. جامعه مورد بررسی کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی 1389 تا 1395 و نمونه ها شامل شرکتهای دارای درماندگی مالی و ورشکسته می باشد. معیار اصلی انتخاب مدل آلتمن (1968) است که نمونه ای به حجم 43 شرکت انتخاب و مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از تحلیل داده ها نشان داد سیستمهای حسابداری مشتری بر مزیت رقابتی پایدار شرکتهای دارای بحران مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

سیستمهای حسابداری مشتری، مزیت رقابتی، شرکتهای دارای بحران مالی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/837470>

