

عنوان مقاله:

مدلی جهت دسته بندی ریسکی گروه های مشتریان بیمه بدنه اتومبیل براساس ریسک با استفاده از تکنیک داده کاوی (مورد مطالعه):
بیمه بدنه اتومبیل در یک شرکت بیمه ای)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 26، شماره 2 (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

پیام حنفی زاده - استادیار دانشگاه علامه طباطبایی

ندا رستخیز پایدار - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

در کشور ما بیمه اتومبیل از مهم ترین رشته های بیمه ای است که سهم عمده ای در پرتفوی صنعت بیمه دارد. در ایران نرخ بیمه اتومبیل با توجه به تعرفه بیمه مرکزی ج.ا.ا تعیین می شود. هدف این تحقیق ارایه راهکار به شرکت های بیمه جهت تعیین نرخ حق بیمه بدنه اتومبیل با توجه به سطح ریسک هر یک از مشتریان و یاری کردن سازمان های بیمه در جهت پیشبرد اهداف و به کارگیری استراتژی های مناسب در خصوص هر یک از دسته های مشتریان و بهبود موقعیت فعلی در بازار است. در مدل ارایه شده در ابتدا عوامل تاثیرگذار بر ریسک بیمه گذاران طی دو مرحله شناسایی شد. در مرحله اول هیجده فاکتور ریسک در چهار گروه شامل مشخصات جمعیت شناختی، مشخصات اتومبیل، مشخصات بیمه نامه و سابقه راننده از بین مقالات علمی منتشر شده در مجلات معتبر در بازه سال های 2000-2009 استخراج شد و در مرحله دوم با استفاده از نظرسنجی از خبرگان، فاکتورهای نهایی تعیین گردید. پس از بخش بندی مشتریان با استفاده از شبکه خود سازمانده، ویژگی های مشتریان در هر یک از بخش ها شناسایی شد. شناسایی ویژگی های مشتریان، اولین گام برای تعریف حق بیمه های متفاوت براساس سطح ریسک هر مشتری است.

کلمات کلیدی:

بخش بندی مشتریان، شبکه خودسازمانده، بیمه بدنه اتومبیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/835820>

