

## عنوان مقاله:

الگوی مفهومی پیشنهادی مدیریت دانش برای سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران

## محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

## نویسندگان:

سیاوش صلواتیان - دکتری مدیریت رسانه، استادیار دانشگاه صداوسیما

سیدمرتضی موسویان - دکتری مدیریت استراتژیک، استادیار دانشگاه صداوسیما

محسن ایراندوست - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صداوسیما

## خلاصه مقاله:

پژوهش های زیادی به الگوهای مدیریت دانش در سازمان های مختلف پرداخته اند و هر یک با توجه به ویژگی های سازمان مورد بررسی به مولفه های الگوی مدیریت دانش در آن سازمان اشاره داشته اند. با توجه به دانش محور بودن رسانه و برخوردار بودن از نیروهای مبتکر و خلاق در سازمان های رسانه ای، ما در این مقاله برای نخستین بار به دنبال ارایه یک الگوی پیشنهادی بومی برای سازمان صدا و سیما هستیم. این پژوهش با استفاده از نظریه پردازی داده بنیاد انجام شده است که در آن 15 نفر از مشارکت کنندگان که شامل مدیران سازمان صدا و سیما و اساتید حوزه مدیریت دانش، به روش نمونه گیری نظری انتخاب شدند؛ سپس با استفاده از مصاحبه عمیق، و سه مرحله کدگذاری باز، محوری و گزینشی، 229 مفهوم استخراج شدند که این مفاهیم در 73 زیر مقوله، 21 مقوله و در نهایت در 3 مقوله محوری دسته بندی شدند. ما در این پژوهش به مدل سه بعدی مدیریت دانش در سازمان صداوسیما رسیدیم که اولین بعد بر مراکز و منابع دانشی در سازمان صدا و سیما اشاره دارد که بر منابع دانشی به عنوان محور اصلی فرایند مدیریت دانش در مراکز دانشی اشاره دارد. الزامات زیرساختی نیز شامل ده مقوله تدوین نقشه دانشی، حمایت مدیریت، شناخت وظیفه نهادی سازمان، زیرساخت فناوری اطلاعات هدفمند، سیستم منابع انسانی، ضرورت ایجاد ساز و کاری برای ارتباط با بازنشسته ها، سیستم پاداش هدفمند، فراهم کردن ساختار مناسب، لزوم ایجاد وحدت عقیدتی و فرهنگ تسهیم و اعتماد بر زیرساخت های لازم برای اجرایی شدن فرایند مدیریت دانش در سازمان صدا و سیما اشاره دارد و در نهایت به یک فرایند در سازمان صداوسیما رسیدیم که دارای نه عنصر یا مقوله تعیین نیازها، راهبردها و اهداف دانشی، شناسایی و کشف دانش، ذخیره و سازماندهی دانش، تسهیم دانش، یادگیری و به کارگیری دانش، نظام مستندسازی، ارزیابی، شناسایی فعال و حذف دانش منسوخ شده و بازخورد به منبع دانش است که بر نحوه اثربخش جریان دانش در سازمان صداوسیما اشاره دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، الزامات زیرساختی، فرایند مدیریت دانش، سازمان صدا و سیما، منابع دانشی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834885>

