

عنوان مقاله:

تبیین نگاه اسلام به سازمان در پرتو استعاره امانت

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 11، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

حسین سوزنجی - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه باقرالعلوم(ع)

مرتضی جوانعلی آذر - استادیار دانشکده معارف اسلامی و مدیریت دانشگاه امام صادق(ع)،

خلاصه مقاله:

بحث در مورد احکام و عوارض هر پدیده، فرع بر شناخت آن پدیده بوده و شناخت هر پدیده نیز مستلزم انتخاب روشی متناسب است. سازمان نیز به عنوان یک پدیده پیچیده و البته، قابل شناخت از این اصل مستثنی نبوده و در نتیجه شناخت آن نیازمند انتخاب روشی متناسب با آن است. می توان گفت استفاده از شیوه شناخت استعاره ای در فضای مطالعات سازمان و مدیریت، پاسخی به این نیاز روش شناختی است و از این رو، تاکنون استعاره های گوناگونی برای تبیین سازمان ارایه شده اند، استعاره هایی که هر یک نشانگر نوع نگاه فلسفی، فرهنگی، جامعه شناختی و ... ارایه کنندگان این استعاره ها به سازمان بوده اند. در این مقاله نیز تلاش شده است تا با بررسی متون دینی به این سوال پاسخ داده شود که آیا می توان از تعالیم دین اسلام نیز استعاره های خاص را برای شناخت و اداره سازمان برداشت و ارایه کرد پاسخ ما به این پرسش استعاره امانت است؛ به همین سبب در این مقاله تلاش شده است تا این بحث با ارایه دلایل کافی تبیین شده و شرایط امانت داری و ویژگی های امین در پرتو آیات قرآن و روایات معصومان (ع) روشن گردد. شرایط و ویژگی هایی که می توان تمامی آنها را در ذیل سه مفهوم کلیدی علم، رحمت و عدالت قرار داد.

کلمات کلیدی:

مدیریت اسلامی، شناخت استعاره ای، استعاره سازمان، استعاره ریشه امی، امانت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834874>

