

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرپذیری عملکرد شرکت های بیمه از گزینه های راهبردی مدل دلتا

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

نویسندگان:

بهمن حاجی پور - دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

سامه نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت دانشگاه علوم اقتصادی

خلاصه مقاله:

بقای سازمانها در دنیای پر رقابت امروزی نیازمند بررسی عملکرد و جایگاه آنها در بازار است. شرکتهای بیمه نیز به عنوان بخش مهمی از اقتصاد در هر کشور باید برای رسیدن به این مهم در دستیابی به اهداف خود موفق عمل کنند؛ بنابراین، استفاده از الگویی جهت ارزیابی عملکرد سازمان و بررسی جایگاه رقابتی آن برای مدیران شرکتهای بیمه اهمیت فراوانی دارد. مدل های مورد استفاده برای این منظور، با گرایش بیشتر به بعد محصول، بیشتر بر پایه اصول کارت امتیازی متوازن و یا با روش ها و فنون دیگر، توانسته اند عوامل مختلف موثر بر عملکرد این شرکت ها را بررسی کنند. با این حال، جای خالی رویکردهایی که گرایش بیشتری به نوآوری، مشتری و نحوه برقراری ارتباط با وی داشته باشند، به شدت احساس می شود. برای این منظور، در این پژوهش از مدل دلتا استفاده شده است. هدف اصلی پژوهش حاضر این است که دریابد آیا رابطه معناداری بین به کارگیری گزینه های راهبردی مدل دلتا در صنعت بیمه و عملکرد آن وجود دارد یا خیر. نتایج تجزیه و تحلیل های انجام شده روی داده های به دست آمده از نمونه هایی از کارشناسان پنج شرکت بیمه برتر در صنعت بیمه ایران، البرز، آسیا، دانا و پارسیان و مشتریان آنها با استفاده از روش معادلات ساختاری نشان داد که به کارگیری گزینه های راهبردی مدل دلتا تاثیر مثبتی بر عملکرد سازمان دارد و از این رو به سازمان ها پیشنهاد می شود با هم راستا کردن اقدامات خود با الزامات جای گیری در هر یک از جایگاههای مدل دلتا، اثربخشی فعالیتهای خود را افزایش دهند تا بتوانند عملکرد خود را بهبود بخشند

کلمات کلیدی:

راهبرد، مدل دلتا، شرکتهای بیمه، عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834873>

