

عنوان مقاله:

طراحی مدل مفهومی مدیریت عملکرد سازمانی برای سازمانهای دولتی و غیرانتفاعی

محل انتشار:

دوفصلنامه اندیشه مدیریت راهبردی، دوره 7، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 44

نویسندگان:

وحید یآوری - فارغ التحصیل دوره دکتری رشته مدیریت دولتی، از دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی (ره)،

شمس السادات زاهدی - استاد مدیریت، گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی (ره)

خلاصه مقاله:

مفهوم عملکرد در دو دهه گذشته در مرکز تحولات مدیریت دولتی قرار گرفته و به هدف محوری آن تبدیل شده است. ذی نفعان، خواستار آگاهی از اطلاعات عملکرد سازمان های دولتی و نتایج فعالیت های آنها هستند؛ به همین دلیل، این عصر، عصر حکمرانی به وسیله مدیریت عملکرد نام گرفته است. البته هنوز ادبیات دانشگاهی تفسیری سازگار از معنای عملکرد و نظری روشن درباره مهم ترین عناصر مدیریت عملکرد در بخش دولتی عرضه نکرده و اجماعی در این باره وجود ندارد. ابهام و آشفتگی مفهومی در ادبیات مدیریت عملکرد سازمانی و نیز پراکندگی و اختلاف میان مدل های مختلف، بر خلا نظری در این حوزه دلالت می کند. هدف از این مقاله، طراحی مدلی مفهومی برای سازمان های دولتی و غیر انتفاعی است تا از آن به مشابه ابزاری نظری در تحلیل شرایط موجود سازمان و نیل به وضع مطلوب بهره برداری گردد. بدین منظور، مدل های این حوزه با رویکرد کیفی و روش تحلیل مضمونی تجزیه و تحلیل شد. سپس با اتکاء بر سه مضمون محوری به دست آمده، گونه شناسی مدل ها عرضه شد که گونه ایده آل، پشتوانه نظری طراحی مدل مفهومی این تحقیق است. بر اساس مدل مفهومی پیشنهادشده در این مقاله، مدل مطلوب مدیریت عملکرد سازمانی، جامع سه عنصر ابعاد و معیارهای عملکرد، پیشرانه ای درونی و بیرونی عملکرد و فرآیند (مراحل) مدیریت و بهبود عملکرد است. چنین مدلی باید در هر سازمانی متناسب با اقتضایات آن توسعه یابد.

کلمات کلیدی:

مدیریت عملکرد، عملکرد سازمانی، تحلیل مضمونی، گونه شناسی، مدل مفهومی سازمان های دولتی و غیر انتفاعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/834822>

