

عنوان مقاله:

بررسی راهبردهای پابرجا مدیریت توسعه گردشگری در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مرتضی رنجبر - گروه مدیریت، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

یعقوب انصاری - گروه مدیریت، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری یک منبع درآمد برای دولتها و سازمانها است. دانشگاه آزاد اسلامی پتانسیل بالایی در حوزه گردشگری دارد. راهبردهای پابرجا، کمک میکند با توجه به واقعیات و مسایل موجود اقدام به برنامه ریزی صحیح کرد. هدف تحقیق بررسی نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدات مدیریت توسعه گردشگری و تدوین کاراترین راهبردهای پابرجا جهت توسعه صنعتگردشگری در دانشگاه آزاد اسلامی در راستای افزایش درآمدهای غیر شهری های و ارزش افزوده بالا است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی است. نمونه گیری به روش خوشه ای و گلوله برفی نمایی بود. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران 196 نفر از کارشناسان گردشگری، مراکز اقامتی توریستی خدماتی رفاهی، آژانس های مسافرتی، راهنمایان گردشگری، مدیران، اساتید ودانشجویان واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی تشکیل دادند. پرسش نامه منبع باز جهت مصاحبه از ترکیب سوالات نیرو گرفتهاز ماتریس ترکیبی SWOT/STEEPLED بود. تحلیل محتوایی با استخراج 10 کد راهبردی مشترک از نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصتها و تهدیدها در نرم افزار MAXQDA انجام شد. آسیب شناسی و تحلیل راهبردهای پابرجا با ماتریس ارزیابی عواملداخلی (IFE)، ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)، ماتریس داخلی و خارجی (IE)، ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام راهبردی (SPACE)، ماتریس نقاط قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدات (SWOT) تقویت شده با ماتریس عوامل اجتماعی، عوامل فناورانه، عوامل اقتصادی، عوامل اکولوژیکی، عوامل سیاسی، عوامل قانونی، عوامل اخلاقی و عوامل جمعیت شناختی (STEEPLED) وماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی (QSPM) انجام شد. نتایج نشان داد که برگزاری فستیوال بین المللی، نمایشگاه، همایش وبازارچه های تخصصی گردشگری در واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی به ویژه در واحدهای بین الملل دانشگاهی جزایر جنوبی کشور؛ احداث دهکده گردشگری دانشگاه آزاد اسلامی در مناطق مستعد گردشگری کشور با بهره گیری حداکثری از ساختمان های راکدبا تغییر کاربری منطبق بر آخرین استانداردهای بین المللی گردشگری از مهمترین راهبردهای پابرجا توسعه گردشگری در دانشگاه آزاد اسلامی است.

کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، راهبرد پابرجا، توسعه گردشگری، دانشگاه آزاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828372>

