

## عنوان مقاله:

تحلیل نقش شرکت های هلدینگ در تدوین و اجرای استراتژی واحدهای تحت پوشش در شرکت ایران ترانسفو

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشگاه زنجان

محمد رضا قهرمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر به تبیین الگوی فعال استراتژیک در شرکت های هلدینگ می پردازد. در این نوع پژوهش شرکت مادر از طرقاتر مستقل ، اثر ارتباطی ، اثر خدماتی و اثر توسعه ای بر شرکت های تابعه اعمال نفوذ کرده و ارزش آفرینی می کند. شرکت هایمادر در اتخاذ هر یک از سه شیوه سرپرستی و روش های ارزش آفرینی نیازمند داشتن درک مناسب از کسب و کارهای خود هستند و میزان حصول این درک بستگی به تناسب ویژگی های شرکت مادر، ویژگی های شرکت تابعه و شرایط بازار و نوع کسبوکار دارد. بنابراین با شناسایی این عوامل موثر و تعیین ارتباطات و تاثیرگذاری آنها بر یکدیگر می توان به الگویی دست یافت که بالحاظ نظرات خبرگان، روشهای تعامل شرکت مادر با شرکت های تابعه را پیشنهاد میدهد. در این تحقیق، ضمن شناسایی و اندازه گیری عوامل موثر بر شیوه تعامل شرکت مادر و شرکت های تابعه، الگوی ارتباط این عوامل در سه مرحله ارایه می شود؛ (1) با بهکارگیری ماتریس GE و ارتباط ویژگی کسب و کار و جذابیت بازار، استراتژی پورتفولیو مشخص می گردد. (2) با ارتباط ویژگی کسب و کار و مشخصه های مادری، میزان تناسب این دو تعیین می گردد (3) استراتژی های مناسب هلدینگ استخراج می گردد.

## کلمات کلیدی:

شرکت های هلدینگ (مادر)، روش های ارزش آفرینی، شیوه مدیریت استراتژیک، مزیت رقابتی، توسعه منابع انسانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828187>

