

عنوان مقاله:

تاثیر روشهای مدیریت کیفیت بر عملکرد کیفیت در شرکت های کوچک و متوسط شمال غرب کشور

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدصمد حسینی - استادیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

علیرضا فضل زاده - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

آیدا شهبازی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

در محیط اقتصادی و رقابتی امروزی سازمان ها به منظور حفظ بقای خود به اهمیت برآوردن نیاز مشتریان پی برده اند و این رضایت جز از طریق افزایش کیفیت محصولات و خدمات امکانپذیر نیست. شرایط خاص اقتصادی که امروزه سازمانهای فعال در آنها به رقابت مشغول اند، نیاز مبرمی را برای استفاده از ابزارهایی به منظور بهبود کیفیت و تطبیق شرایط اقتصادی ایجاد میکند. در این تحقیق مهمترین رویکرد محقق، بررسی تاثیر روشهای مدیریت کیفیت بر عملکرد مالی و عملکرد کیفیت شرکتها می باشد. پژوهش به لحاظ استفاده از داده های آماری، کمی و از لحاظ اهداف کاربردی، و از نظر گردآوری اطلاعات، توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران شرکتهای کوچک و متوسط استان آذربایجان شرقی است. جمع آوری داده های پژوهش با توزیع پرسشنامه استاندارد صورت گرفته است. برای آزمون فرضیه های پژوهش از روش تحلیل مدلسازی معادلات ساختاری از طریق نرم افزار اسمارت پی ال اسنسخه 3 و برای تحلیل توصیفی داده ها و انجام آزمون های پایایی از نرم افزار اس پی اس نسخه 23 بهره گرفته شده است. نتایج نشان داد روشهای مدیریت کیفیت، اثر مثبت و معناداری بر قابلیت عملکرد کیفیت دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت، عملکرد کیفیت، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/828159>

