

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کارایی مالی و رقابت پذیری بازار محصول با تاکید بر حاکمیت شرکتی و مالکیت دولتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و حسابرسی پویا (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

یعقوب اقدم مزرعه - دکترای حسابداری، عضو هیئت علمی، گروه حسابداری، واحد صوفیان، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

محمد محمدباقری فرد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، گرایش حسابداری، گروه حسابداری، واحد صوفیان، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

خلاصه مقاله:

در قرن حاضر شدت رقابت و پیچیدگی ها و عدم اطمینان های ناشی از آن موجب شده است تا مدیریت شرکت ها نسبت به صرف منابع مالی و غیرمالی خود حساس تر باشند و تمام سعی شان این است که منابع رادر جایی صرف کنند که برای شرکت ایجاد ارزش کند. هدف این پژوهش نیز بررسی رابطه بین کارایی مالی و رقابت پذیری بازار محصول با تاکید بر حاکمیت شرکتی و مالکیت دولتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نمونه آماری آن شامل داده های 92 شرکت برای دوره 6 ساله (1390-1392) است. از تحلیل های آماری رگرسیون خطی چند متغیره برای آزمون فرضیه های این پژوهش در سطح خطای 5% استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین کارایی مالی و رقابت پذیری بازار محصول رابطه مستقیم و معناداری وجود دارد و با افزایش کارایی مالی، رقابت پذیری بازار محصول نیز افزایش می یابد، همچنین، نتایج پژوهش نشان می دهد که تمرکز مالکیت بر رابطه بین کارایی مالی و رقابت پذیری بازار محصول تاثیر مستقیم و معناداری دارد اما مالکیت نهادی بر رابطه بین کارایی مالی و رقابت پذیری بازار محصول تاثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد مالی، رقابت پذیری بازار محصول، حاکمیت شرکتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/826515>

