

عنوان مقاله:

معرفی پوشش های جدید بیمه ای خرد و کلان به صنعت بیمه کشور

محل انتشار:

پانزدهمین همایش ملی و دومین همایش بین المللی بیمه و توسعه «عملیاتی کردن برنامه تحول در صنعت بیمه» (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعید صحت - عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، گروه آموزشی مدیریت بازرگانی و بیمه

پیمان زندی - کارشناسی ارشد رشته بازرگانی، گرایش مدیریت بیمه و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد الیگودرز

خلاصه مقاله:

برنامه تحول صنعت بیمه به این امر مهم اشاره دارد که جهان طی چند دهه گذشته از چالش های اساسی آینده صنعت بیمه در کشور خواهد بود و عقب ماندن از تحولات این صنعت از دلایل این ناهمگامی، عدم توجه به ایجاد تنوع در خدمات ارائه شده و ناتوانی در گسترش محصولات بیمه ای روز دنیا در میان خانوارها و بنگاه های اقتصادی است. آنچه که با عنوان معرفی پوشش های جدید بیمه ای خرد و کلان ارائه می شود، تلاشی است در جهت رفع این گونه ضعف ها و تحقق اهدافی نظیر گسترش انواع پوشش های بیمه ای جدید در بازار بیمه کشور، ارتقای ضریب نفوذ بیمه، بالا بردن سهم بخش غیر دولتی از بازار بیمه، افزایش عرضه خدمات بیمه ای به خانوارها و تنوع در ساختار پرتفوی صنعت بیمه کشور، در نهایت، هرچند مقاله حاضر در راه تطابق فرهنگ اجتماعی، اقتصادی محصولات معرفی شده تلاش خود را انجام داده، لیکن پیاده سازی موفق چنین الگوهایی، مستلزم بررسی بیشتر و بومی سازی دقیق آن ها است.

کلمات کلیدی:

برنامه تحول در صنعت بیمه، پوشش های بیمه ای خرد، پوشش های بیمه ای کلان، بومی سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825538>

