

عنوان مقاله:

مطالعه تاثیر فرصت های رشد بر رابطه بین مالکیت نهادی و چسبندگی هزینه

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدامین حامد - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران.

مهرداد قنبری - گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

چسبندگی هزینه ناشی از یک رویکرد مخاطره آمیز است. مدیری که با کاهش فروش مواجه شده است باید انتخاب کند که آیا منابع را کاهش دهد یا منابع بلااستفاده را حفظ کند. هدف این مطالعه تاثیر فرصت های رشد بر رابطه بین مالکیت نهادی و چسبندگی هزینه است. بدین منظور چهار فرضیه تدوین که در این فرضیه ها به ترتیب فرصت های رشد متغیر تعدیلگر، مالکیت نهادی متغیر مستقل و چسبندگی هزینه متغیر وابسته می باشد. جامعه آماری پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و روش نمونه گیری حذف سیستماتیک و نمونه مورد مطالعه، شامل 143 شرکت پذیرفته شده طی سال های 1391 تا 1395 است. روش پژوهش توصیفی پیمایشی و از نظر ارتباط بین متغیرها علی همبستگی است و از نظر هدف کاربردی و از لحاظ رخداد، پس رویدادی است. برای پردازش و آزمون فرضیه ها از روش رگرسیونی، داده های تابلویی و مدل اثرات ثابت استفاده شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل فرضیه های پژوهش نشان داد که مالکیت نهادی با چسبندگی هزینه رابطه منفی و معناداری دارد، فرصت های رشد بر چسبندگی هزینه تاثیر مثبت و معناداری دارد، فرصت های رشد بر مالکیت نهادی تاثیر مثبت و معناداری دارد و فرصت های رشد بر رابطه بین مالکیت نهادی و چسبندگی هزینه تاثیر مثبت و معناداری دارد. با توجه به نتایج پژوهش به هیئت مدیره پیشنهاد می شود، در امور تصمیم گیری و نظارت به مالکان نهادی توجه نمایند، چون هر چه مالکیت نهادی بیشتر باشد، نظارت بر مدیریت بهتر انجام می شود و از طریق جمع آوری اطلاعات و قیمت گذاری تصمیم های مدیریت به طور ضمنی و از طریق اداره نحوه عمل شرکت به طور صریح بر چسبندگی هزینه ها نظارت می کنند

کلمات کلیدی:

چسبندگی هزینه، مالکیت نهادی، فرصت های رشد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825300>

