

عنوان مقاله:

بررسی نزدیکی حسابرس-مشتري از نظر جغرافیایی بر به موقع بودن گزارش حسابرسی از دیدگاه مدیران و کارشناسان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری مطالعات حقوقی و اجتماعی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علیرضا مومنی - استادیار، گروه حسابداری دانشگاه پیام نور، تهران غرب

مهنار حسین نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق تعیین تاثیر نزدیکی حسابرس-مشتري بر به موقع بودن گزارش حسابرسی از دیدگاه مدیران و کارشناسان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. پژوهش حاضر کاربردی می باشد، از سوی دیگر، از لحاظ ماهیت و روش، توصیفی-علی است، جامعه آماری مورد مطالعه این پژوهش، مدیران و کارشناسان تمام شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در سال 1397 است، حجم نمونه برابر 384 نفر بود که با استفاده از فرمول کوکران محاسبه شده که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند، ابزار جمع آوری داده ها پرسش نامه محقق ساخته بود که روایی آن با استفاده از اعتبار صوری و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه شد که مقدار آلفای کل به دست آمده برابر 0.859 بوده است. نزدیکی حسابرس-مشتري بر به موقع بودن گزارش حسابرسی از دیدگاه مدیران و کارشناسان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد. همچنین نزدیکی حسابرس-مشتري بر کیفیت گزارش حسابرسی از دیدگاه مدیران و کارشناسان شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد

کلمات کلیدی:

نزدیکی حسابرس، مشتري از نظر جغرافیایی، به موقع بودن گزارش حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825062>

