

عنوان مقاله:

نقش اطلاع رسانی در بهبود رفتار ترافیکی رانندگان

محل انتشار:

اولین کنگره ملی مهندسی عمران (سال: 1383)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سعید اسدی -

محمد کرمانشاه -

خلاصه مقاله:

مسئله راه بندان و عوارض منفی گسترده آن در یک شبکه حمل و نقل همواره مورد توجه بوده است. با توجه به هزینه های زیاد گسترش شبکه حمل و نقلی، مدیریت تقاضای حمل و نقل از جمله راه حل های کوتاه مدت یا میان مدت کم هزینه محسوب می شود. در برخورد با این مسأله اطلاع رسانی رادیویی (رادیو پیام) به رانندگان از وضعیت ترافیک در شبکه، با هدف هدایت ترافیک به مسیرهای خلوت تر، از جمله روش های متداول در این زمینه است. میزان کارایی این روش، با استفاده از نتایج آماری انجام شده در تهران مورد مطالعه قرار گرفته است. میزان تغییر مسیر رانندگان با استفاده از مدل های رتبه ای لوجیت، پروبیت، و شبکه های عصبی بررسی شده است. از نتایج این مطالعه، شناسایی عوامل مؤثر بر میزان کارایی شبکه رادیویی پیام رسان در دستیابی به هدف کاهش راه بندان خواهد بود. به علاوه برتری مدل های مورد بررسی نسبت به یکدیگر مشخص خواهد شد.

کلمات کلیدی:

مدل های رتبه ای، شبکه های عصبی، تغییر مسیر، رادیو پیام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/82>

