

عنوان مقاله:

تاثیر و نقش عوامل درونی سازمان بر ایجاد بستر کارآفرینی در سازمان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

منیژه شاه حسینی فارسی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - استراتژیک غیرانتفاعی پرندک

نگار سوری پور - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - استراتژیک غیرانتفاعی پرندک

افسانه درویش نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - استراتژیک غیرانتفاعی پرندک

خلاصه مقاله:

بزعم صاحبانظران و بزرگان کارآفرینی راعامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی کشورها می دانند که در راستای جدیت و پشتکار با استفاده بهینه از فرصت ها بدست می آید. کارآفرینی به عنوان سنبل و نماد تلاش و موفقیت در امور تجاری بوده و کارآفرینان، پیشگام موفقیت های تجاری در جامعه، توانا در بهره گیری از فرصت ها، و پیشتاز در ابتکار و خلاقیت هستند. به همین منظور در سازمان ها عوامل درونی سازمان بر ایجاد بستر کارآفرینی نقش بسیار مهمی را ایفا می نمایند. در این مقاله، تاثیر عوامل درونی سازمان موثر بر ایجاد کارآفرینی و نتایج بالقوه کارآفرینی درون سازمانی تحقیق شده است. عوامل ساختاری، رفتاری و زمینه ای از مهمترین عواملی درون سازمانی هستند که در ایجاد بستر کارآفرینی در سازمان ها را تحت تاثیر قرار می دهد. به عنوان نتیجه مدیران ارشد در سازمان باید با بینش کارآفرینانه خود شرایطی را ایجاد کنند که خلاقیت و نوآوری در سازمان به عنوان یک عامل اصلی دیده شود و باعث بوجود آمدن نگرش کارآفرینانه در کارکنان شود.

کلمات کلیدی:

سازمان، کارآفرینی، عوامل درونی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819667>

