

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ابعاد فرهنگ سازمانی با ابعاد هوش سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

امید خسرومنش - کارشناس مسیول برنامه ریزی شهرداری منطقه ۵ مشهد

محمد موسوی - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور

احمد مرادی - کارشناس بهبود روش ها، تشکیلات و آموزش شهرداری منطقه پنج مشهد

خلاصه مقاله:

هدف از طرح و پژوهش حاضر بررسی رابطه بین ابعاد فرهنگ سازمانی با ابعاد هوش سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد میباشد، ابعاد فرهنگ سازمانی (مشارکت-یکپارچگی-انطباق پذیری-رسالت) بر اساس مدل دنیسون (2000) با ابعاد هوش سازمانی (چشم انداز استراتژیک، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، روحیه، اتحاد و توافق، کاربرد دانش و فشار عملکرد) بر اساس مدل آلبرخت (2003) در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد میباشد. روش پژوهش همبستگی - معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش دربرگیرنده تمامی اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد (N=559) میباشد. برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 99 نفر جهت حجم نمونه برآورد گردید. ابزار جمعآوری داده ها پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون (2000) و پرسشنامه استاندارد هوش سازمانی آلبرخت (2003) بود و برای تحلیل فرضیه های پژوهش از نرم افزارهای SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد بین فرهنگ سازمانی و هوش سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین، بین مولفه های چشم انداز استراتژیک؛ سرنوشت مشترک؛ میل به تغییر؛ روحیه؛ اتحاد و توافق؛ کاربرد دانش و فشار عملکرد با فرهنگ سازمانی رابطه تایید شده و معناداری وجود دارد. اما مولفه های کاربرد دانش و فشار عملکرد به ترتیب با یکپارچگی - انطباق پذیری؛ و مشارکت - انطباق پذیری دارای رابطه معناداری نیستند

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، هوش سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819606>

