

عنوان مقاله:

بررسی نقش سرمایه های فکری در ارتقا مزیت رقابتی پایدار (مطالعه موردی؛ دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران)

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و اقتصاد با رویکرد اقتصاد مقاومتی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

جهانبخش رحیمی باغملک - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران، گروه مدیریت، گچساران، ایران

سیداحسان جهانگیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران

خلاصه مقاله:

جهان در عصر کنونی اقتصاد صنعتی را پشت سر گذاشته و وارد اقتصاد مبتنی بر دانش شده است. اغلب سازمانها با بهره گیری از منابعی رشد و رقابت میکنند که متفاوت از آن دسته از منابعی است که در گذشته بر آنها تاکید داشتند. از طرف دیگر سرمایه فکری، نوآوری و خلق ارزش امروزه موضوعاتی هستند که مورد توجه خاص مدیران، سرمایه-گذاران، نهادهای علمی- اقتصادی و دولتی قرار گرفتهاند. طبق دیدگاه مبتنی بر سرمایه فکری و دیدگاه مبتنی بر منابع، سرمایه های فکری تنها منابع راهبردی هستند که سازمان را قادر به خلق ارزش و در نتیجه ایجاد مزیت رقابتی برتر و پایدار مینمایند. این پژوهش به دنبال خلق و ایجاد مزیت رقابتی پایدار براساس تاثیر سرمایه های فکری در دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران است. جامعه آماری آن شامل 200 نفر از اساتید، کارمندان و مدیران دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران میباشد. سازه های سرمایه فکری مورد بررسی در این پژوهش شامل: سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطهای است. با توجه به تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پژوهش و با استفاده از نرم افزارهای spss و lisrel، تاثیر مثبت و معنادار سرمایه انسانی بر سرمایه ساختاری، سرمایه رابطهای بر سرمایه رابطهای، سرمایه انسانی مورد ادعای پژوهش تایید شد؛ ولی در این میان تنها تاثیر مثبت و معنادار سرمایه رابطهای بر مزیت رقابتی پایدار تایید نگردید.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، مزیت رقابتی پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819569>

