

عنوان مقاله:

نگاهی به صنعت گردشگری در استان یزد

محل انتشار:

اولین همایش ملی عبور از رکود اقتصادی؛ چالشها و راهکارها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

معصومه سرافراز اردکانی -

زهرة طباطبایی نسب -

جلیل توتونچی -

خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل تاثیرات چشمگیری که صنعت گردشگری بر اقتصاد، فرهنگ و جامعه مناطق پذیرنده گردشگران برجای میگذارد، توجه فراوانی به این زمینه از فعالیت می شود. صنعت گردشگری نه تنها گامی برای تقویت فرهنگهاست، بلکه گامی به سوی پیشرفت و تحول اقتصادی و اجتماعی می باشد. شهرستان یزد دارای آثار تاریخی و فرهنگی غنی دارای پتانسیل بالا برای جذب گردشگران خارجی و داخلی است. در این مقاله به بررسی صنعت گردشگری در استان یزد طی بازه زمانی 1382-1392 پرداخته شده است. نتایج مقاله حاکی از آن است که این استان دارای جاذبه های گردشگری مناسب بوده ولی از نظر امکانات و عناصر مهم گردشگری دارای نقطه ضعف هایی می باشد. این مقاله در پایان به ارایه راه های تقویت گردشگری در این شهر می پردازد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، پیشرفت، جاذبه ها، آثار تاریخی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/819174>

