

## عنوان مقاله:

اعتماد اجتماعی و عوامل موثر بر آن

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و سبک زندگی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

کبری ریوفی - دانشجوی ارشد دانشگاه آزاد بهبهان

زینب رجب زاده - دانشکده علوم پزشکی بهبهان، بهبهان، ایران

## خلاصه مقاله:

اعتماد از مفاهیم مهم و جدید جامعه شناختی بوده که در ایجاد و بقای تعاملات نقش بسزایی داشته و در گروه های اجتماعی گوناگون اعم از خانواده، دوستان، همسالان و غیره و ایجاد شبکه ارتباطات میان فردی و گروهی نیز تاثیر گذار است. با تغییر جوامع سنتی و تبدیل شدن آنها به جوامع مدرنی که دیگر روابط چهره به چهره، ویژگی غالب آن نیست، شکل گیری اعتماد نیز تغییر کرده است. اعتماد و اعتماد داشتن به دیگری از مفاهیم و عناصر مهم اجتماعی یک جامعه محسوب می شود. بقا و دوام یک جامعه وابسته به ارتباط اعضای آن جامعه است. چنانچه اعتماد از محدوده ای که شخص در آن قرار گرفته گسترش یابد به این معنی است که او به افراد ناآشنا و غریبه اعتماد کرده و روابط متقابلی را آغاز کرده است. زندگی اجتماعی انسان را مجبور به همکاری با دیگران می کند. اعتماد اجتماعی یکی از مهمترین تعاملات سازنده و گسترش همکاری در میان کنشگران اجتماعی است. از این رو به یکی از موضوعات مهم در مطالعات و برنامه ریزی های اجتماعی سال های اخیر تبدیل شده است.

## کلمات کلیدی:

اعتماد، اعتماد اجتماعی، عوامل موثر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/815231>

