

## عنوان مقاله:

موانع فرهنگی اجتماعی در توسعه فوتبال بانوان ایران

## محل انتشار:

دومین همایش ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت اهواز (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

رضا خالدي فر - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، مازندران، ایران

مرتضی دوستی - دانشیار، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران، بابلسر، مازندران، ایران

محمد غلامپور - دکترای تخصصی، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: توسعه فوتبال بانوان یکی از مسایلی است که امروزه در سطح جهان مطرح بوده و فصل جدیدی را در جامعه شناسی به خود اختصاص داده است. هدف ما در این پژوهش شناسایی و رتبه بندی موانع فرهنگی اجتماعی توسعه فوتبال بانوان ایران است که می تواند توسعه ورزش زنان در کشورهای مختلف و به ویژه توسعه ورزش فوتبال را در پی داشته باشد. روش کار: با توجه به هدف اصلی پژوهش و مسایل مطرح شده، روش انجام پژوهش روش کیفی می باشد. برای شناسایی موانع از روش تحقیق کیفی با روش مصاحبه نیمه ساختاریافته و برای رتبه بندی موانع از روش کیفی با روش دلفی استفاده شده است. در این مرحله با 50 نفر از نخبگان دانشگاهی، مدیران، کارشناسان اقتصادی، روحانیون، داوران، مربیان و ورزشکاران مصاحبه انجام شد و پس از اشباع نظری، متوقف شد. بخش کمی تحقیق از نوع توصیفی - تحلیلی است. در این بخش به رتبه بندی موانع پرداخته شد. جامعه و نمونه آماری در بخش کمی را 25 نفر از نخبگان دانشگاهی، مدیران، کارشناسان اقتصادی، روحانیون، داوران، مربیان و ورزشکاران بوده است. ابزار تحقیق در این مرحله شامل یک پرسشنامه محقق ساخته پنج گزینه ای لیکرت بود که از موارد شناسایی شده در مصاحبه، ساخته شد. روایی محتوایی پرسشنامه به تایید 13 نفر از اساتید مدیریت ورزشی رسید که پایایی آن نیز از طریق آلفای کرونباخ محاسبه شد ( $=78/0\alpha$ ) و جهت رتبه بندی موانع شناسایی شده از آزمون فریدمن و برای تحلیل داده ها از نرم افزار spss 20 استفاده شد. یافته ها: یافته های پژوهش نشان داد که توجه کمتر رسانه ها به مربیان زن نسبت به مربیان مرد موثرترین و عدم فرهنگ سازی در باشگاه ها برای حمایت تیم بانوان دارای کم اثر ترین مانع در توسعه فرهنگی اجتماعی فوتبال بانوان ایران می باشند. نتیجه گیری: به مسیولین و مدیران زیربط پیشنهاد می گردد که با توجه به موانع شناسایی شده شرایط مناسبی را برای توسعه فرهنگی اجتماعی فوتبال بانوان فراهم نمایند.

## کلمات کلیدی:

موانع، فرهنگی اجتماعی، توسعه، فوتبال بانوان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/813170>

