

عنوان مقاله:

شناسایی راهبردهای فناوری اطلاعات در تامین و توزیع محصول زراعت پنبه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

اسداله رادپور - کارشناسی ارشد IT موسسه تحقیقات پنبه کشور

محمد رضا غلامیان - استادیار دانشگاه علم و صنعت

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق شناسایی راهبردهای فناوری اطلاعات در جهت پیاده سازی فرایندتامین و توزیع محصول زراعت پنبه است در این تحقیق راهبردهای پیشنهادی از روش تحلیلی ماتریس SWOT شناسایی شده و برای ارزیابی موقعیت و انتخاب راهبرد از بین راهبردهای پیشنهادی از روش SPACE استفاده کردیم. عوامل قوت و ضعف، فرصت و تهدید بوسیله مصاحبه با ذینفعان زنجیره و همچنین مطالعه و بررسی نتایج تحقیقات پیشین مشخص شد. و جهت سنجش معیارهای ماتریس SPACE از خبرگان نظر سنجی بعمل آمد و داده های نظر سنجی با نرم افزار SPSS تحلیل آماری و در نتیجه استراتژی تهاجمی بعنوان راهبرد منتخب معرفی شد. بهبود کیفیت محصول، توسعه بازار و نفوذ در بازار از اهداف این راهبرد است. راه حل اجرایی تحقق راهبرد منتخب پیاده سازی ESCM زراعت پنبه است.

کلمات کلیدی:

راهبردهای فناوری اطلاعات، مدیریت زنجیره تامین الکترونیکی، تولید پنبه، فرصت ها و تهدیدها، ESCM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81098>

