

عنوان مقاله:

تحلیل موانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه: مطالعه موردی دانشگاه گنبد کاووس

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات نوین کاربردی در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دوره 1، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدهخت امیری لرگانی - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی

مسعود خیراندیش - دکتری اقتصاد کشاورزی، استادیار دانشگاه گنبد کاووس

علی کارشناسان - دکتری اقتصاد، استادیار دانشگاه گنبد کاووس

وحید اسکو - دانشجوی دکتری حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی موانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه گنبد کاووس بوده است. این تحقیق در شمار تحقیقات توصیفی، از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه اعضای هیئت علمی دانشگاه گنبد کاووس است که به علت در دسترس نبودن تمام اعضاء از روش نمونه گیری تصادفی استفاده شده است. ابزار اندازه گیری تحقیق، دو پرسشنامه محقق ساخته بوده، روایی پرسشنامه ها مورد تایید خبرگان قرار گرفت و پایایی پرسشنامه توسط آزمون آلفای کرونباخ برای پرسشنامه موانع کارآفرینی سازمانی 0/935 و برای پرسشنامه کارآفرینی سازمانی 0/941 به دست آمده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آمار استنباطی در سطح معنیداری 0/05 استفاده گردید و تجزیه و تحلیل داده ها توسط نرم افزار SPSS نسخه 23 انجام شد. نتایج آزمون همبستگی نشان داد از میان 6 متغیر مورد بررسی تنها 4 متغیر (فرهنگ سازمانی، سبک رهبری، سطح تضاد و قوانین و مقررات) با کارآفرینی سازمانی ارتباط مثبت و معنیداری دارد و دو متغیر دیگر (ویژگی کارکنان و ویژگی مدیریت) ارتباط معنیداری با کارآفرینی سازمانی ندارد. نتیجه آزمون رگرسیون چند متغیره نشان داد مولفه فرهنگ سازمانی به میزان 41/1 درصد تغییرات مربوط به کارآفرینی سازمانی را پیشبینی میکند و در نهایت نتیجه آزمون فریدمن نشان داد که اولین مانع کارآفرینی سازمانی در دانشگاه گنبد کاووس، ویژگی کارکنان است و بهترین عامل موثر بر روی کارآفرینی سازمانی، فرهنگ سازمانی است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، موانع کارآفرینی سازمانی، دانشگاه گنبد کاووس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/809350>

