

عنوان مقاله:

شناسایی شاخصه های مزیت رقابتی با سنجش شاخص های ارزیابی عملکرد در صنایع و پروژه های عمرانی و معدنی ایران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی کاربردهای حسابداری و مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

دادبه اورنگی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، واحدشاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران.

جلیل غریبی - دکترای مدیریت سیاست گذاری علم و فناوری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

حسن فراتی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

تهمینه ناطق - استادیار گروه مدیریت اجرایی، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران.

خلاصه مقاله:

در حال حاضر، دستیابی به مزیت رقابتی در صنایع گوناگون و شناسایی شاخص های آن، به یکی از مهم ترین تمایلات مدیران در بازارهای رقابتی تبدیل شده است و اگر سازمان ها و شرکت های مشاور و پیمانکار عمرانی و معدنی، بتوانند فعالیت های گوناگون را بهتر از سایر سازمان ها و شرکت ها مدیریت نمایند، آینده اقتصادی مناسبی را خواهند داشت. یکی از چالش های پیشروی اکثر شرکت ها بدون توجه به اندازه، عمر یا نوع صنعت، چگونگی کسب و حفظ مزیت رقابتی است. مزیت رقابتی در روابط بین شرکت ها و محیط کسب و کارشان، مهم ترین بخش مدیریت استراتژیک محسوب می شود که برای عملکرد موفق صنایع و پروژه های عمرانی و معدنی نیز ضروری است. امروزه در برخی از پروژه های عمرانی و معدنی ایران و صنایع مربوطه، هنوز هم مجریان به دلیل بهره گیری از روش های سنتی در اجرا، ساخت، تولید و خدمات، اغلب در برآورده نمودن تقاضای مشتریان در کیفیت، هزینه ها و زمان تحویل، موفق نیستند. از این رو اگر رویکردهای استراتژیک مناسبی از سوی سازمانها و شرکت های فعال در زمینه های طراحی، اجرا و نظارت بکار گرفته نشود، این صنایع به مزیت رقابتی پایدار، دست نخواهند یافت. ساخت و اجرای پروژه های عمرانی و معدنی به روش های سنتی، دارای محدودیت ها و ضعف های گوناگونی چون؛ عدم اعمال نظارت و کنترل کافی، اتلاف انرژی و منابع (نیروی کار، سرمایه، زمان)، و... می باشند. از سوی دیگر مزیت های رقابتی در اجرای صنعتی سازی پروژه های عمرانی و معدنی، باعث شدند تا کلیه ی عناصر در صنایع عمرانی و معدنی با نگرشی مثبت نسبت به استفاده و جایگزینی تکنولوژی و مصالح نوین با نمونه های سنتی، اقدام نمایند و همچنین شرکت هایی که تمایل به خلق ثروت، به طور پیوسته را دارند از مدیریت استراتژیک برای دستیابی به موفقیت در مبادلات رقابتی با سایر رقبایشان، استفاده نمایند. شناسایی و مقایسه شاخص های ارزیابی عملکرد در سنتی و صنعتی سازی پروژه ها و صنایع عمرانی و معدنی ایران، در نهایت مدیران عالی را به سنجش شاخصه های مزیت رقابتی، همچون؛ زمان تحویل، کیفیت، هزینه، مشارکت، و اثرات محیطی در صنایع و پروژه های عمرانی و معدنی، و شناسایی دیگر شاخصه های مزیت رقابتی در صنایع گوناگون، پیشنهاد و ترغیب می نماید.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، مدیریت استراتژیک، سنتی و صنعتی سازی، صنایع و پروژه های عمرانی و معدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/807632>



