

عنوان مقاله:

مفهوم حس مکان، ادراک ذهنی مردم از محیط

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی عمران، معماری و طراحی شهری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فرناز عین خواه - مدیر گروه عمران و معماری، مرکز جامع علمی کاربردی برهان نیروی شمال

مهدی امام پور - کارشناس ارشد طراحی شهری، پردیس بین الملل دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

حس مکان عاملی است که باعث تبدیل یک فضا به مکانی با خصوصیات حسی و رفتاری ویژه برای افراد خاص می شود. حس مکان از جمع جبری عوامل کمی مشخص و قابل اندازه گیری صرفا خلق نمی شود چیزی فراتر از آن موجب ایجاد حس مکان می شود. حس مکان باعث یادآوری تجارب گذشته و دستیابی به هویت برای افراد و احساس راحتی از حضور در یک محیط می شود. از آنجایی که انسان با شناخت مکان و درک حس مکان می تواند به شناخت بیشتر خود و مفهوم زندگی برسد، در این مقاله سعی شده تا با آشنایی مصداقی با مفهوم حس مکان و ادراک ذهنی مردم از محیط و عوامل شکل دهنده آن، مبانی و چهارچوبی برای آگاهی طراحان نسبت به این حس و اثرات آن فراهم شود.

کلمات کلیدی:

حس مکان هویت ادراک ذهنی محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/805917>

